

Riva

TROPHY 2014



PRESS RELEASE

TRA MONACO, CANNES E SAINT-TROPEZ,
L'APPENA CONCLUSO **RIVA CLASSIC TROPHY 2014** TORNA A FAR SOGNARE
UNA DUE GIORNI DI MARE E SPORT, STILE E BELLEZZA, SORPRESE
E ALTA GASTRONOMIA PER ARMATORI E OSPITI INTERNAZIONALI

Cronaca di un successo annunciato: quello del **Classic Riva Trophy**, giunto quest'anno alla sua settima edizione, si è infatti confermato come l'appuntamento cult monegasco d'inizio stagione.

Dal ritrovo nel tunnel Riva venerdì 5 settembre di buon mattino, per la presentazione di celebri armatori Riva internazionali pronti a sfidarsi: ma non prima di aver ricevuto direttamente dalle mani di un'entusiasta Lia Riva, promotrice dell'evento, candide bag Riva ricche di regali brandizzati dalla stessa maison e dagli altri sponsor presenti. E poi via, partenza dal porto di Monaco per la prima gara di regolarità alla volta di Cannes, a bordo di alcuni fra i più celebri modelli: tra i quali hanno brillato Aquariva, Rivarama, Aquarama, Bahamas, Vintage Riva, e il bellissimo Virtus "Cheyenne" di Christophe Navarre, Presidente di Moët Hennessy che, in veste di sponsor, ha illuminato di un allegro giallo Veuve Clicquot ogni attimo delle due giornate. Partecipanti dal Brasile al Giappone, Inghilterra e Italia, affiancati da invitati stampa e rappresentanti di sponsor come Vertu, icona di telefonia d'alta gamma unita con Riva nel rappresentare questa gara ricca di sorprese, sono così finalmente giunti a Cannes per terminare con una prova di ormeggio vinta dal Rivale "Vintag". Un momento ideale per rilassarsi con un aperitivo offerto negli uffici Riva Cannes Boat Service fra calici di Veuve Clicquot e Bellini da Il Paese dei Balocchi, realtà attiva nella selezione del meglio della cucina italiana e autrice anche di lunch box ricco di specialità donato a ogni partecipante con gift bag di Bellini. Delizie pronte da portare nuovamente a bordo per partire questa volta verso le splendide Iles de Lérins, isole poco distanti da Cannes dove ogni barca partecipante ha sostato per un pic-nic e qualche tuffo fra acque d'atmosfera caraibica. Pausa e relax seguite da un rientro a Saint-Tropez a tutta velocità: giusto il tempo di correre sulle ruggenti Range Rover messe a disposizione da Map Auto Land Rover per raggiungere il centro del paese, per prepararsi

con quanto di più colorato e allegro ogni outfit avesse da offrire in vista di un serale appuntamento: la speciale Brazilian Night. A stupire armatori e invitati, nella location della Plage Des Jumeaux decorata dal raffinato candore mariniera di un tipico arredo Roche Bobois, tutto il meglio dell'ispirazione sudamericana: caipirinha e cocktail proposti in noci di cocco, tipici assaggi di cucina brasiliana ma soprattutto



uno scenario movimentato da rutilanti ballerini di capoeira e danzatrici di Samba, che hanno anticipato il dinner time con primi spettacoli a suon di musica dal vivo. Un dress code rispettato da acconciature trionfanti fra fiori e frutti, maglie in rigoroso cromatismo giallo-verde, cascate di fiori e veli variopinti... culminati con costumi e maschere ispirazione carnevale sfoggiati dalle stesse ballerine di Samba a fine serata, che hanno trascinato gli ospiti in un naturale e scatenato contest di ballo.

Il giorno successivo, sabato 6 settembre, una mattinata di svago a Saint-Tropez è stata così il giusto preludio per un ritrovo nella piazza antistante all'ufficio Riva allestita per un brunch organizzato ancora una volta da Il Paese dei Balocchi, tra delizie italiane e specialità preparate al momento, movimentato da un contest culinario organizzato in gran segreto all'interno degli uffici Riva, vinto dalla Famiglia Bode.

Un momento conviviale di ritrovo, precedente a un rientro di gran fascino verso Montecarlo, allietato dall'atteso e anticipato contest di eleganza: tema Back to 60s in St tropez, fra ispirazioni fashion che hanno reso irresistibili i gareggianti di ogni imbarcazione.

Una gara di stile celebrata in seguito durante la serata finale, con un cocktail di gala nella suggestiva location dello Yacht Club di Monaco, all'ultimo piano in una terrazza con lounge bar arredato in puro stile Riva nella Aquarama Lounge. Fra legni pregiati e pareti fotografiche create per celebrare i più importanti attimi della storia del brand, sponsor come Vertu e Repossi hanno così avuto modo di mostrare al pubblico tutta la bellezza preziosa di telefoni e gioielli da Mille e una Notte. Sotto un cielo notturno e in un esterno affascinante ricreato come il ponte di una barca, punta di diamante dello stesso Yacht Club, la premiazione animata dalla morbida voce di Maurizio di Maggio (dj di punta di Radio Montecarlo nonché vocalist per l'intera due giorni di gare e mondanità) ha visto nuovamente in prima linea Lia Riva per consegnare splendidi premi: dedicati a contest navali, affiancati da vincitori in materia di ballo ed eleganza, fino alla consegna del primo premio voluto da Vertu con un modello Signature Touch Pure Navy allo splendido Ariston Acqua Di Gioia, del team Fukuda. Non certo da meno anche il week-end Veuve Clicquot offerto come premio multitasking performance dallo stesso Monsieur Navarre e consorte, ma anche la

bicicletta preziosa customizzata Riva Monaco Boat Service e ideata da Stefano Conticelli (già autore di una Vespa personalizzata Riva nonché di bracciali in cuoio offerti a ogni ospite Riva Trophy), prodotti beauty d'alta gamma proposti da Medicallife e un week-end nell'affascinante boutique hotel Poseidonion di Spétses. Un giro intorno al mondo, tra barche e premi di charme, compiuto sulle onde delle coste più eleganti di Francia ma soprattutto nelle acque della fantasia... inseguendo la magia del mondo Riva.



www.riva-trophy.com

Event and press enquiries
Press@the-style-lab.com

VERTU
HANDMADE IN ENGLAND